



# **■** *Schreibvorlage* *Artikel FEG Magazin*

Das FEG Magazin inspiriert seit Jahren viele Menschen und stärkt die Einheit unserer Gemeinschaft und die Identität der FEG Schweiz.

Immer wieder erreichen uns Feedbacks, die uns ermutigen, das Magazin weiter zu verlegen, weil Menschen aus diesen Texten, Berichten und Inputs Hoffnung schöpfen. Mit deinem Text hast du die Möglichkeit, Leserinnen & Leser mit deinem Text zu berühren und zu ermutigen.  
Danke für deine Unterstützung!

Was ist deine Vision dieses Artikels, was möchtest du damit beim Leser erreichen?

Fasse in Stichworten zusammen, wie du dieses Ziel in deinem Artikel erreichen kannst:

Schreibe einen kurzen Teaser deines Artikels, den wir für Social Media verwenden können: (250 Zeichen)

Art des Artikels:

Gemeindename (z.B. FEG Stans) oder Thema (z.B. Gebet):



**FEG**

Freie Evangelische Gemeinden  
in der Schweiz



**Titel (30 Zeichen)**

A horizontal grey rectangular box representing an input field for the title.

**Lead (500 Zeichen)**

A wide horizontal grey rectangular box representing an input field for the lead text.

**Kurzbeschrieb Autor**

A vertical grey rectangular box representing an input field for the author's short description.

**Text (mit Zwischentitel)**

A large vertical grey rectangular box representing an input field for the main text.A large vertical grey rectangular box representing an input field for the main text.

 **2'000 Zeichen**

 **4'000 Zeichen**



# Tipps

## Schreibstil

Wie schreibt man einen spannenden Text? Hier ein paar Tipps:

- Überlege dir das Ziel des Textes und wie du es erreichen kannst gründlich, es hilft beim Aufbau.
- Halte dich an die Nachrichten-Pyramide und verarbeite Information von wichtig nach unwichtig: Kern – Einzelheiten – Hintergrund.
- Persönliche Geschichten machen ein Text spannend und schaffen eine Verbindung zwischen dem Leser und dir.
- Vermeide lange, verschachtelte Sätze. Mache lieber einen Punkt mehr.
- Schreibe aktiv und direkt und die Sprache wirkt sofort freundlicher und attraktiver.
- Vermeide Aufzählungen mit Aufzählungszeichen.
- Versuche Fachjargon möglichst zu vermeiden, umschreibe relevante Begriffe oder führe sie erklärend ein.
- Adjektive sind meist subjektiv, also sei sparsam und prüfe deren Notwendigkeit stets.
- Real vor abstrakt: Bevorzuge existierende, fassbare Begriffe.

## Nachrichtenwert (siehe Warren, 1934)

Gemäss dem Nachrichtenwert-Prinzip machen folgende 10 Aspekte Artikel lesenswert – bestimme deine eigenen:

- **NEUIGKEIT:** Es soll um etwas möglichst Neues und Aktuelles gehen.
- **NÄHE:** Räumliche, kulturelle und politische Nähe hilft, Anknüpfungspunkte zu finden.
- **TRAGWEITE:** Je grösser das Ausmass und die Auswirkungen eines Ereignisses, desto interessanter ist es.
- **PROMINENZ:** Bekannte Personen erregen immer Aufsehen.
- **DRAMATIK:** Je stärker dem Leser etwas unter die Haut geht, desto besser.
- **KURIOSITÄT:** Unerwartetes und Skurriles findet mehr Beachtung.
- **KONFLIKT:** Spannungen und ihre Lösung sorgen auch beim Leser für Spannung.
- **SEX:** Ist ein menschliches Grundthema und generiert deshalb viel Aufmerksamkeit.
- **GEFÜHLE:** Emotionen gehen uns nahe und helfen dabei, auch andere Elemente eines Artikels zu erinnern.
- **FORTSCHRITT:** Etwas noch nie Dagewesenes, das im besten Falle sogar noch unser Leben positiv beeinflusst, befriedigt unser Bedürfnis nach positiver Zukunft, Sicherheit etc.

## Bilder

Hast du eigene Bilder, die zum Artikel passen?

Beachte folgendes dabei:

- Bilder sollen Emotionen transportieren. Wähle lieber ein Bild einer spannenden Situation mit Menschen, als ein Bild auf dem möglichst viel zu sehen ist.
- Sende uns die höchste Auflösung der Bilder (mind. 4 MB gross).
  - Schicke sie nie über Whatsapp oder in einem Word, denn so werden die Bilder verkleinert.
  - Falls sie zu gross für eine Email sind (maximal 10 MB) schicke sie uns über [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com)
- Wir können dir nicht versprechen, dass wir deine Bilder verwenden können. Sie müssen ins Gesamtbild und unseren Bildstil passen. Also schicke uns alle Bilder, die du hast, und wir versuchen, diese möglichst zu verwenden.
- Sende uns eine Bildlegende zu jedem Bild

## Checkliste

Hast du an alles gedacht?

- Teaser für Social Media
- Titel, Lead, Text (nicht länger als vorgegeben)
- Bilder in grösster Auflösung
- Bildlegenden
- Aktuelles Bild von dir als Autor (falls nicht bereits vorhanden)